

AUDIOVISUEL
CULTURE
ART
JEUNESSE
METIERS
AMBITION

AIDER LES JEUNES A SE CONSTRUIRE PAR LA CULTURE ET L'AUDIOVISUEL



EDITO

Patrick de Carolis, mon prédécesseur à la tête de France Télévisions, a pris l'heureuse initiative de créer en février 2007 une Fondation d'Entreprise dont l'objectif premier est de contribuer au financement de projets culturels à destination des publics défavorisés. Sous la direction avisée de la déléguée générale, Marie-Anne Bernard, 23 projets en moyenne ont été lancés chaque année en direction de tous ceux qui ne peuvent avoir accès à ce qui fait, peut-être, le sel de la vie : la culture, l'art, le livre, le spectacle, la musique...

Sandrine Soloveicik lui succède en tant que déléguée générale.

Continuité donc plutôt que rupture ; approfondissement plutôt que changement de cap. En effet, nous avons décidé, d'orienter en priorité nos actions de mécénat vers l'audiovisuel, le cœur de nos métiers, au profit de l'accès à la culture pour tous. Le renforcement de la cohésion sociale reste évidemment notre souci premier à l'aube de cette nouvelle mandature de cinq ans (2012-2017) pour la Fondation.

Par les images, une société peut débattre, rêver, espérer et vivre ensemble. C'est aussi une manière nouvelle d'appréhender la connaissance. A son service, il y a les salariés de

France Télévisions qui veulent s'impliquer dans une action liée à leur expérience professionnelle. Ils ont en effet le souci de transmettre leurs savoirs dans le cadre du mécénat de compétence : une chance et un atout formidable pour nous !

Les projets que nous souhaitons accueillir doivent avoir vocation à favoriser les jeunes, à leur faire découvrir nos métiers et la pratique du langage audiovisuel. Il s'agit ainsi de privilégier l'égalité des chances de tous ceux qui subissent un handicap, quel qu'il soit, afin qu'ils retrouvent l'estime de soi.

Voilà, ainsi résumée, l'ambition de la Fondation, conforme aux nouveaux enjeux qui rejoignent ce qui nous tient à cœur : créer pour partager, encourager les vocations, intégrer tous les talents, diffuser les valeurs du Service public.

Rémy Pflimlin

Président de la Fondation d'entreprise France Télévisions
Président de France Télévisions

MISSION ET OBJECTIFS

2012- 2017 : une nouvelle mandature de cinq ans

La Fondation débute cette année une nouvelle mandature de cinq ans. Ses nouveaux statuts en ont fixé l'objectif suivant : « Favoriser l'accès à la culture, à l'audiovisuel, au service de la cohésion sociale et de l'égalité des chances pour les jeunes les plus fragiles. »

Un double terrain d'action : l'audiovisuel et la culture

L'audiovisuel aujourd'hui est au cœur d'une culture qui circule, c'est un vecteur puissant d'information, d'éducation, de divertissement mais aussi de transmission. Autour d'images et de sons, il est permis d'échanger, de révéler des émotions, de rêver. L'accès à la culture, à l'audiovisuel et aux pratiques artistiques est un facteur essentiel pour se positionner dans la société, c'est assurément un levier pour l'égalité des chances.

Un engagement fort auprès des jeunes les plus fragiles

Aider les jeunes à se construire par la culture, l'art et l'audiovisuel, c'est leur donner une chance pour un autre devenir : leur estime de soi est restaurée, le lien social est recréé, leurs potentiels révélés. Pour ceux qui en sont éloignés dans leur quotidien, s'approprier une forme de culture, quelle qu'elle soit, est une entrée nouvelle et différente dans la société.

POUR TOUS LES TALENTS ET TOUTES LES CULTURES

Pour assurer sa mission, la Fondation engagera son savoir-faire et sa détermination à porter les valeurs du service public

Approcher les métiers de la culture, de l'art, de l'audiovisuel, susciter des vocations, inviter à des rendez-vous artistiques et culturels les jeunes qui en sont le plus éloignés ou s'en sentent exclus, permettre à ceux qui sont en dehors de cette dynamique d'y prendre part, telles sont les orientations que la Fondation s'est fixées. Cet engagement est ouvert à toutes formes d'expressions audiovisuelles et culturelles, et concerne tous les jeunes, des enfants aux jeunes adultes.

La Fondation déploie son activité en faveur des jeunes au service de la cohésion sociale et de l'égalité des chances, autour de trois axes :

- le soutien d'organismes qui leur facilitent l'accès à la culture, aux pratiques artistiques et audiovisuelles,

- le soutien d'organismes qui les préparent à l'entrée dans les écoles menant aux métiers de l'audiovisuel et métiers artistiques,

- le développement de bourses qui les accompagnent vers les métiers de l'audiovisuel en les aidant à mener à bien leur projet.

Mécénat de compétences

La Fondation peut compter sur le formidable atout que représentent les collaborateurs de France Télévisions, dans la diversité de leurs métiers et le souci de la transmission de leurs savoirs.

Tout salarié du groupe France Télévisions peut en effet s'impliquer dans un mécénat de compétences, en mettant son expérience professionnelle et son temps de travail à disposition d'un projet de la Fondation qu'il souhaite accompagner. Il est également invité à proposer un projet qui lui tient à cœur, en correspondance avec les objectifs de la Fondation.

QUELQUES ACTIONS SOUTENUES PAR LA FONDATION

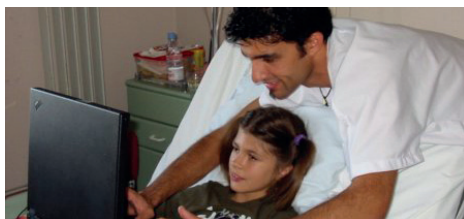
ACCES A LA CULTURE ET AUX PRATIQUES ARTISTIQUES



© La Fabrique Opéra

La Fabrique Opéra (Grenoble)

Permettre à des lycéens et apprentis de valoriser leurs compétences en participant à la production d'un spectacle lyrique (décors, costumes, maquillage...), et leur permettre d'assister à la représentation.



© L'enfant @ l'Hopital

L'enfant @ l'hôpital : « Kolibri »

Permettre aux enfants malades de dialoguer par Internet avec des savants et des explorateurs, de se former à l'informatique et à la photo numérique, de participer à des ateliers d'écriture et de dessin.



© Dragan Lekic

Orchestre symphonique Divertimento

Programme de découverte de l'orchestre, concerts éducatifs, sensibilisation des enfants à la musique classique et à la pratique des instruments.

EDUCATION AUX METIERS DE L'AUDIOVISUEL



© Camille Sonally



© Anne-Lise Seusse



© Alfredo Altamirano/Scénario au long court

Les rencontres d'Arles « Une rentrée en images »

Développer un regard critique face aux images, mise en place d'un atelier de montage de l'image filmée.

Les amis de Magnum-Le Bal

« Mon œil ! » : programme pédagogique d'initiation et de lecture des images, rencontre avec des professionnels.

« Regards croisés » : réalisation d'un court film documentaire pour apprendre à lire et faire des images.

Scénario au long court : « Tout est langage »

Permettre aux élèves de découvrir l'écriture du scénario et la représentation de l'histoire en image, comprendre la relation de l'image et de l'écrit.

EGALITE DES CHANCES



© ESJ Lille

Classe préparatoire/ESJ-Lille-Bondy Blog

Préparer gratuitement des étudiants issus de milieux modestes aux concours des écoles de journalisme afin de diversifier le recrutement de ces écoles, mise à disposition de moyens matériels et pédagogiques.

BOURSES DES QUARTIERS



© Sabri Deniz Kizil et SVLuma /Fotolia.com

Les Bourses des quartiers, projet à l'initiative de la Fondation France Télévisions

Pour favoriser l'accès à la création audiovisuelle, la Fondation a lancé les Bourses des quartiers qui aident les jeunes de zones sensibles à financer leur projet, à acquérir un savoir-faire et une première initiation aux métiers de la télévision. En 2011 (2^e édition) les Bourses ont couvert les catégories Fiction et Information.

Contact :

Fondation d'entreprise France Télévisions

26-40 rue d'Oradour-sur-Glane,

75015 Paris

Tél : 01 56 22 67 90

www.fondationfrancetelevisions.fr

Contact presse :

Jessy Daniac

01 56 22 67 09

jessy.daniac@francetv.fr

Edité par la Direction de la communication

externe et du marketing image : **février 2012**

Directeur de la communication externe

et du marketing image :

Frédéric Olivennes

Directrice adjointe :

Chantal Nérét

Réalisation : **Studio France Télévisions**

Directeur délégué : **Eric Martinet**

Rédaction multimédia :

Béatrice Dupas-Cantet

Service photo : **Violaine Petite**

Responsable PAO : **Nathalie Autexier**

Direction artistique : **Philippe Baussant**

Rédaction : **Béatrice Dupas-Cantet**

Secrétariat de rédaction :

Pierre-André Orillard

Conception et réalisation :

Marion Sorrel Dejerine

Impression : **Advence**

francetélévisions

**france télévisions
publicité**

