



2007

24 ACTIONS



www.francetelevisions.fr/fondation

24 projets ont bénéficié du soutien de la Fondation depuis sa création. Près de 60 000 personnes sont concernées par ces actions, personnes âgées, jeunes en difficulté, de conditions et dans des situations très variées. Les projets touchent des actions locales, des opérations à résonance internationale, et des initiatives durablement installées ou, au contraire, plus jeunes.

16 actions sont d'ores et déjà terminées, 8 sont en cours de réalisation.

Projet pédagogique autour de « Conditions Humaines » - Compagnie Pietragalla

Débat « Quel avenir pour la télévision publique dans la France de demain ? »

7ème édition du City Raid – Débarquement Jeunes

Global Award for Sustainable Architecture – Collection manifeste d'architecture du XXIème siècle en Seine Aval

En tandem pour la vue – Retina France

Festival du Mois Molière – Mairie de Versailles

Graine de supporters – Le Trimaran

Jours de fête à Sainte-Sévère – Tati en fête

Enfant Star & Match – Tennis club La Roseraie Fontmerle

Mécénat Chirurgie Cardiaque - Enfants du Monde

Concerts de partage – Pro Musicis

Du cinéma pour les enfants et adolescents malades et handicapés – Les Toiles Enchantées

« Célébration » - La Belle Envolée

Politique de médiation à la Villette pour l'exposition « Bêtes et Hommes » - Parc de la Villette

3ème édition du Festival du Film de la Réunion

Conférence de Paris « Migration et Intégration – Le grand défi de l'Europe. Quel rôle jouent les médias ? »

Entre(z) dans le danse – Ballet National de Marseille

Hip Hop - Battle of the Year – Attitude

La Recherche entre en scène – NRB - Vaincre le Cancer

Musique en gériatrie : lieu de mémoire, lien de vie – Musique et Santé

Actions en faveur des personnes aveugles et malvoyantes – Opéra de Massy

Fonds Théâtral Sonore – Centre Ressources Théâtre Handicap, Regard'en France Compagnie

Projet pédagogique sur la nature – Office National des Forêts

« Dix mois d'école et d'opéra » - Opéra National de Paris

Conformément aux missions fixées à la Fondation par Patrick de Carolis lors de la soirée de lancement, les 24 actions soutenues se situent dans les domaines de la Culture, de la Citoyenneté et de la Prospective sur l'avenir de la télévision.

Sans prendre en compte les nombreux appels et les nombreux mails qui nous sont parvenus et qui concernent soit des demandes d'information, soit des synthèses succinctes de projets, le comité éditorial de la Fondation a traité **311 dossiers**. La répartition entre les trois champs d'action de la Fondation se fait comme suit :

- Projets Culture : 172
- Projets Citoyens : 136
- Projets Prospective : 3

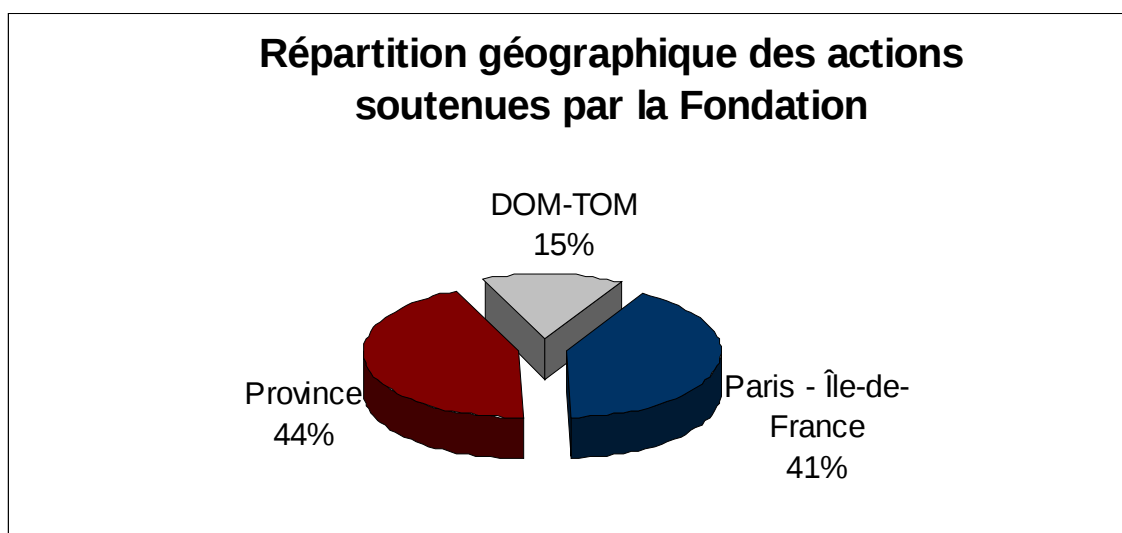
Sur les 24 projets qui ont reçu le soutien de la Fondation, une aide financière a concerné 18 d'entre eux tandis que les 6 autres ont bénéficié d'une simple labellisation.

La Fondation a donc dépensé **301 763.65 euros en subventions** aux associations, **soit 45 % de ses dépenses totales**. Les projets soutenus financièrement ont ainsi, en moyenne, bénéficié d'une subvention de 16 765 euros.

En outre, l'une des priorités de la Fondation consistait en une juste répartition de son aide et des actions soutenues sur l'ensemble du territoire français, en métropole comme dans les DOM-TOM.

Bien que la région Île-de-France et que la province constituent majoritairement (85%) les lieux de déroulement des projets soutenus par la Fondation, les DOM-TOM sont tout de même bien représentés puisque 15% des projets soutenus le sont dans les DOM-TOM. La Fondation a encouragé de nombreux projets à se développer et à s'étendre à ces territoires.

Si la région francilienne est le théâtre de nombreux projets, elle ne constitue pas l'unique centre d'intérêt de la Fondation.



Site Internet

Le site Internet de la Fondation, lancé officiellement le 18 juillet 2007, a connu à ce jour 23 243 visites, soit 209 visites quotidiennes en moyenne.

La visite du site est en constante augmentation : le nombre de visiteurs uniques a ainsi triplé depuis le mois d'août.

L'origine des visites est principalement les liens effectués à partir du site de France Télévisions et des sites des chaînes mais aussi les moteurs de recherche (11%).

La page la plus consultée est celle du Dépôt de projet en ligne. Ce sont ensuite les articles concernant les projets soutenus par la Fondation qui sont les plus lus.

Résultats obtenus

Conformément au cahier des charges des obligations que les associations s'engagent à respecter, **la Fondation a été présente, notamment via son logo, sur de nombreux supports.**

Ainsi, le nom ou le logo de la Fondation étaient visibles sur tous **les sites Internet** des associations ou des opérations soutenues (*Mois Molière, Festival du Film de la Réunion, City Raid, Global Award for sustainable architecture, Enfant Star & Match, Pro Musicis, Politique de médiation à la Villette, Les Toiles Enchantées, Musique & Santé, Opéra de Massy et Fonds Théâtral Sonore*).

Le logo de la Fondation apparaissait également sur **les programmes et dépliants distribués au public** (*Mois Molière, Jours de fête à Sainte-Sévère, Politique de médiation à la Villette*), sur **les affiches** (*Mois Molière, Festival du Film de la Réunion, Mécénat Chirurgie Cardiaque, Fonds Théâtral Sonore*), sur **les cartons d'invitation** (*Jours de fête à Sainte-Sévère, Projet pédagogique autour du ballet de la Compagnie Pietragalla*) et sur **les dossiers et communiqués de presse** (*Global award for sustainable architecture, Enfant Star & Match*), tout comme sur le **document pédagogique** édité par la Compagnie Pietragalla et le Rectorat de Paris, une **page de publicité** dans un journal de la Réunion pour le *Festival du Film*, sur les **mallettes pédagogiques** destinés aux participants *du projet ONF de découverte de la nature* et sur les **maillots portés par les cyclistes** de *En tandem pour la vue*.

En outre, la Fondation était présente directement pendant les événements grâce à des **bannières**, des **bâches**, des **kakemonos** et **toute autre signalétique** (*Jours de fête à Sainte-Sévère, City Raid, Enfant Star & Match, Première du spectacle « Conditions Humaines » de la Compagnie Pietragalla, Politique de médiation à la Villette*).

Enfin, le *City Raid*, le *projet pédagogique autour du ballet de la Compagnie Pietragalla* ou encore l'opération *En tandem pour la vue* ont bénéficié de **reportages sur les antennes du groupe**, dans les journaux télévisés locaux (France 3), voire même au Soir 3 et au Journal de 20h de France 2.

ACTIONS EFFECTUÉES

ACCÈS À LA CULTURE

Projet pédagogique autour de « Conditions Humaines » Compagnie Pietragalla

Janvier – Avril 2007

Dans le cadre de la création du ballet « **Conditions Humaines** », la Compagnie Pietragalla souhaitait participer à la sensibilisation du public scolaire afin de permettre aux élèves de créer une rencontre directe avec les acteurs de cet événement au fil de rencontres, de débats et d'ateliers chorégraphiques.



Action de la Fondation

La Fondation d'entreprise France Télévisions a apporté son soutien à cette action en accueillant la conférence de présentation du dossier pédagogique aux enseignants et aux élèves dans le Foyer de France Télévisions, pris en charge l'organisation des Master class dans les collèges et lycées et invité les élèves à la première du spectacle le 23 mars.

Montant de la subvention : 17 495 €

Festival du Mois Molière – Mairie de Versailles

Juin 2007

La Fondation a apporté son soutien à cette 12^{ème} édition, qui a présenté à Versailles du 1er au 30 juin 2007 plus de 170 créations théâtrales et culturelles. Dans les rues et lieux historiques de la ville, de jeunes troupes s'exprimaient au plus près de tous les publics.



Action de la Fondation

La Fondation avait un double objectif : promotion de nouveaux talents et ouverture de la culture à tous.

Labellisation

Concerts de partage – Pro Musicis

Saison 2007

Pro Musicis, association internationale, décerne chaque année un Prix à un jeune artiste classique contemporain et lui organise une tournée dans des lieux prestigieux. En contrepartie, pour chaque concert public, l'artiste offre deux concerts de partage dans des hôpitaux, des maisons de repos, des centres de détention.



Action de la Fondation

La Fondation s'est engagée fortement en faveur de ces concerts de partage, moments d'émotion, tant pour les artistes que pour le public.

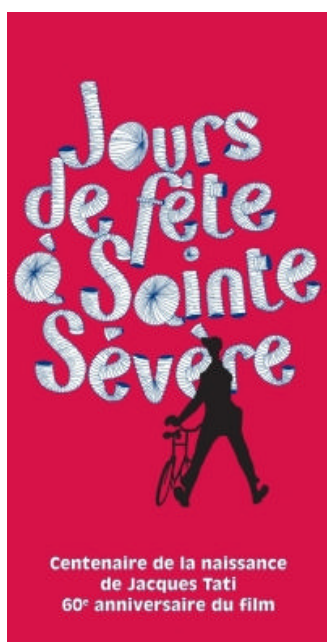
Le premier concert de partage soutenu par la Fondation s'est tenu dans la prison de Fresnes en juin dernier. Pour des raisons de sécurité, aucune photographie n'a pu être prise mais un représentant de la Fondation, Malik Bouketir, était présent lors de cette représentation.

Montant de la subvention : 20 000 €

Jours de fête à Sainte-Sévère – Tati en fête

Mai – Août 2007

La commune où a eu lieu le tournage du film « **Jour de fête** », Sainte-Sévère-sur-Indre, célèbre les 60 ans du film qui a fait sa renommée et les 100 ans de la naissance du cinéaste Jacques Tati. Les 26 et 27 mai et les 11 et 12 août 2007, une série d'événements lui ont rendu hommage avec des conférences sur son oeuvre, des expositions artistiques réalisées par les élèves de la région, des animations de rue, des projections et des Rencontres de court métrage.



Action de la Fondation

La Fondation a labellisé l'ensemble du projet et apporté un soutien financier aux Rencontres du court métrage, lesquelles ont rencontré un certain succès puisque 500 personnes ont assisté aux projections.

Montant de la subvention : 10 000€

3^{ème} édition du Festival du Film de la Réunion

Octobre 2007



La Fondation s'est engagée auprès du **Festival du Film de la Réunion** pour sa 3^{ème} édition, du 23 au 27 octobre 2007. Ce Festival met à l'honneur les nouveaux talents du cinéma français en s'intéressant uniquement aux premiers et deuxièmes longs métrages, organise des projections gratuites, des rencontres, des ateliers de cinéma ou encore de création de courts métrages.



Action de la Fondation

La Fondation labellise l'événement, attribue et dote le **Prix Fondation d'entreprise France Télévisions** qui récompense un réalisateur. Cette année, c'est le film *Caramel* de Nadine Labaki qui a reçu le Prix. Ce soutien prouve la volonté de la Fondation de participer activement au dynamisme culturel en Outre-mer.

Montant de la subvention : 10 000 €

Du cinéma pour les enfants et adolescents malades et handicapés - Les Toiles Enchantées

Saison 2007

La Fondation s'associe aux « **Toiles Enchantées** » qui proposent aux enfants malades et handicapés, dans les hôpitaux pédiatriques et les centres spécialisés, des projections gratuites de films récents en même temps que leur sortie en salles et dans les conditions d'une véritable salle de cinéma (écran géant, projecteur 35 mm). Elle apporte ainsi le Cinéma, et la magie qui lui est propre, aux enfants et adolescents hospitalisés ou handicapés qui n'ont pas accès au cinéma.



Action de la Fondation

En soutenant cette association parrainée par Alain Chabat, la Fondation d'entreprise France Télévisions accompagne et souhaite faire grandir un projet profondément généreux qui apporte du plaisir, du réconfort et un sentiment d'évasion à des enfants en situation difficile. Ainsi, « Les Toiles Enchantées » et la Fondation d'entreprise France Télévisions apporteront du cinéma à plus de 10 000 enfants malades et étendront le dispositif à de nouvelles régions.

Montant de la subvention : 20 000 €

ACTIONS CITOYENNES

City Raid - Débarquement Jeunes

Mars – Juin 2007

L'association **Débarquement Jeunes** a organisé pour la septième année le «**City Raid**», course d'orientation urbaine à vocation citoyenne. Des jeunes de 10 à 13 ans, issus de zones sensibles de la France entière, accomplissent un parcours au sein de leurs villes, à la découverte des institutions qui la constituent (mairies, tribunaux, préfectures, casernes de pompiers, commissariats de police, etc.) afin de favoriser les échanges, la compréhension réciproque et le dialogue. Ce projet a rassemblé **18 000 jeunes** dans 45 villes de France du 30 mars au 13 juin 2007 (finale au stade Charléty).



Action de la Fondation

Outre la labellisation de l'événement par la Fondation, les stations de France 3 concernées géographiquement ont largement ouvert leurs portes aux jeunes participants, leur donnant ainsi l'occasion de découvrir l'un des acteurs importants de leurs villes.

Labellisation

Global award for sustainable architecture Collection manifeste d'architecture du XXI^{ème} siècle 2007

En matière de développement durable, la Fondation a labellisé un projet d'envergure internationale mené conjointement par la Cité de l'Architecture, l'Établissement public d'Aménagement du Mantois Seine Aval et le Conseil général des Yvelines.

Global award for sustainable architecture – Collection manifeste d'architecture du XXI^{ème} siècle en Seine aval allie un Prix international d'architecture durable et la réalisation de maisons-musées exemplaires en matière environnementale.



Action de la Fondation

Ce premier projet de développement durable illustre la volonté de la Fondation d'occuper une place forte dans ce domaine et de transmettre un message de respect de l'environnement au plus grand nombre tout en créant un espace symbolique et original ouvert au public.

Labellisation

Graine de supporters – Le Trimaran

Saison 2007

L'opération « **Graine de supporters** » menée par l'association **Le Trimaran**, lutte clairement pour la disparition des préjugés, la lutte contre les discriminations et les violences du monde sportif. En collaboration avec les ministères de l'Éducation nationale et de la Jeunesse et des Sports et le monde du sport, l'association sensibilise, par le théâtre, la mise en situation, le débat, le dessin et l'écriture, les jeunes à la lutte contre toute forme de discrimination.



Action de la Fondation

Après une année pilote réalisée en région Midi-Pyrénées où ont été menées avec succès une soixantaine d'actions, le dispositif est étendu, grâce au soutien financier de la Fondation, à trois nouvelles régions : la Bretagne, l'Alsace et l'Aquitaine.

Montant de la subvention : 20 000€

En tandem pour la vue – Retina France

Juin 2007

Du 30 mai au 8 juin 2007, l'association **Retina France** organisait « **En tandem pour la vue** », randonnée cycliste de sensibilisation à la malvoyance. En 10 étapes de Paris à Bordeaux, 25 tandems avec un voyant et un malvoyant ont fait connaître les problèmes de malvoyance aux habitants et aux médias locaux.



Action de la Fondation

La Fondation s'est impliquée avec conviction dans ce projet en participant au maximum à l'effort de sensibilisation d'un handicap qui touche près de 2 millions de Français. Elle a labellisé cette opération et mobilisé les stations régionales de France 3 qui ont réalisé des reportages sur l'événement, à Limoges, Périgueux et Bordeaux.

Labellisation

Enfant Star & Match

Juin 2007

Le tennis club La Roseraie Fontmerle organisait en juin à Antibes-Juan-les-Pins un tournoi de tennis et de pétanque avec de nombreuses personnalités du monde médiatique afin de récolter des fonds pour créer des vidéothèques dans les services pédiatriques des hôpitaux.



Action de la Fondation

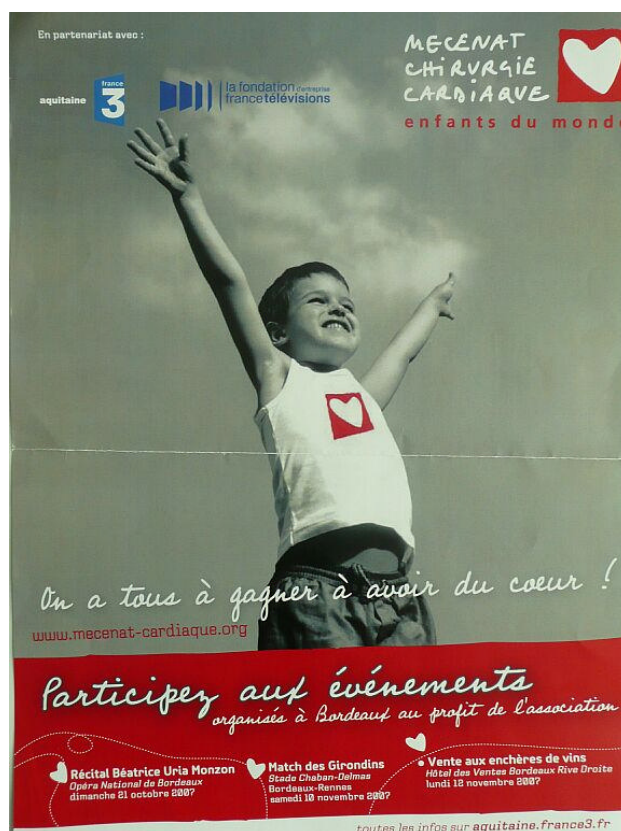
Sollicitée par l'un des salariés du groupe France Télévisions membre de l'association, la Fondation a financé directement l'équipement audiovisuel complet (téléviseurs, lecteurs DVD, consoles de jeux et DVD pour enfants) de deux hôpitaux publics de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Montant de la subvention : 5 960 €

Mécénat Chirurgie Cardiaque - Enfants du Monde

Juin – Octobre 2007

L'association « **Mécénat Chirurgie Cardiaque Enfants du Monde** » agit en faveur d'enfants du Tiers-Monde souffrant de malformations cardiaques graves en assurant le financement de leur opération et de leur séjour en France. Cette association organise une semaine de soutien médiatique et financier pour l'association en collaboration avec la Ville de Bordeaux et Vinexpo, notamment grâce à une vente aux enchères de bouteilles dont le produit sera reversé à l'association.



Action de la Fondation

Autour de cette vente, la Fondation labellise trois événements :

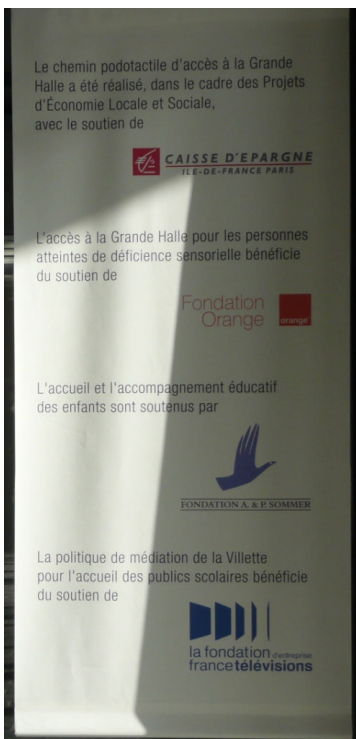
- un dîner débat à la Mairie de Bordeaux ;
- une soirée spéciale à l'Opéra National de Bordeaux, dont une partie de la recette sera reversée à l'association ;
- une opération de communication à l'occasion d'un match des Girondins de Bordeaux.

Labellisation

Politique de médiation – Exposition « Bêtes et Hommes » Parc de la Villette

Septembre 2007 – Janvier 2008

La politique de médiation développée par le Parc de la Grande Halle de la Villette a pour ambition de rendre la culture accessible au plus grand nombre. Dans le cadre de l'exposition « **Bêtes et Hommes** » (12 septembre 2007 – 20 janvier 2008), des parcours spécifiques aux enfants, des visites guidées, des ateliers éducatifs, des formations et des outils pédagogiques pour les enseignants, un dispositif prenant en compte toutes les formes de handicap ont été mis en place pour rendre l'exposition accessible à tous.



Action de la Fondation

La Fondation a décidé d'intervenir au côté de la Villette sur les actions à destination des publics scolaires en Zone d'éducation prioritaire (ZEP) et des publics jeunes défavorisés. Ce soutien s'est concrétisé par une labellisation et une aide financière.

Montant de la subvention : 20 000 €

PROSPECTIVE SUR L'AVENIR DE LA TÉLÉVISION

Débat sur l'avenir de la télévision publique

26 mars 2007

Présenté par Paul Amar, le débat «**Quel avenir pour la télévision publique dans la France de demain ?**» a réuni durant trois heures les représentants des candidats à l'élection présidentielle de 2007 afin qu'ils se prononcent, au nom de leur candidat, sur les différents thèmes relatifs à l'audiovisuel public : leur vision du service public audiovisuel, les missions de la télévision publique, son périmètre, son financement et les enjeux auxquels elle est confrontée à l'heure du numérique



Action de la Fondation

La Fondation a labellisé et organisé ce débat le lundi 26 mars 2007 à la Mutualité.

Coût : 13 347,83 €

Conférence de Paris « Migration et Intégration – Le grand défi de l'Europe. Quel rôle jouent les médias ? »

22 et 23 novembre 2007

En novembre 2006, à Essen, France Télévisions a été coorganisatrice, avec la WDR et l'UER, de la conférence « **Migration et Intégration – Le grand défi de l'Europe** ». La suite de cette conférence internationale se tiendra cette année à Paris, les 22 et 23 novembre, au siège de l'UNESCO. L'objectif de cette conférence est de lancer des actions concrètes à mettre en œuvre en 2008, au cours de l'Année européenne du dialogue interculturel. Cet événement donnera lieu à des conférences et à des ateliers.



Action de la Fondation

La Fondation labellise et participe à l'organisation de ces deux demi journées de débat.

Labellisation

ACTIONS EN COURS 2007 / 2008

ACCÈS À LA CULTURE

Entre(z) dans la danse - Ballet National de Marseille

Janvier – Mai 2008

La Fondation renouvelle son action de mobilisation de la communauté éducative et du monde artistique en soutenant le projet « **Entre(z) dans la danse** ». Cette opération de sensibilisation du jeune public, généralement issu des ZEP, à la danse se concrétisera par un travail sur le thème de « la métamorphose du corps grâce aux nouvelles technologies » qui débouchera sur des réalisations concrètes de la part des élèves : chorégraphies, textes, photographies, dessins, sculptures, etc. Accompagnés tout au long du projet par les danseurs du ballet, les élèves pourront découvrir le fonctionnement d'une compagnie de danse professionnelle et accéder aux pratiques et aux œuvres de la danse classique et contemporaine.



Action de la Fondation

La Fondation aidera donc le Ballet National de Marseille dans cette action pédagogique impliquant danseurs, élèves et professeurs, et donnera la possibilité aux élèves participants d'assister gratuitement à deux spectacles vivants durant l'année.

Montant de la subvention : 11 400 €

Dix mois d'école et d'opéra Opéra National de Paris

Janvier – Juin 2008

L'Opéra National de Paris met en œuvre une **démarche pédagogique d'initiation à la voix et à la musique**, et de **découverte de l'opéra de Mozart, de la mise en scène et des métiers du monde du spectacle** (décors, costumes, accessoires, éclairages...). Ce projet pédagogique s'adresse à 9 classes issues de 9 établissements différents des académies de Créteil, Versailles et Paris (soit 250 élèves) et sera conclu par l'invitation des participants aux représentations du spectacle les 11, 14 et 17 avril 2008 au théâtre des Amandiers à Nanterre. Les élèves accompliront un travail sur les textes et les œuvres, sur le contexte socio-historique mais également sur les instruments.



Action de la Fondation

Cette action correspond à ce que la Fondation soutient depuis sa création et qui constitue l'une de ses spécificités : un projet d'accès à la culture plus particulièrement destiné au public scolaire. La Fondation accompagne le projet pédagogique en permettant la réalisation de documents pédagogiques et l'invitation des élèves au spectacle au théâtre des Amandiers à Nanterre.

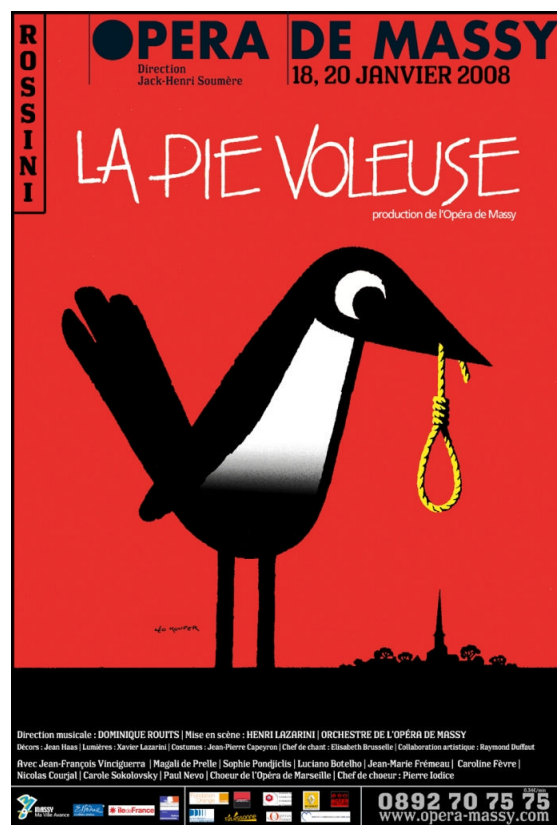
Montant de la subvention : 20 000 €

Actions en faveur des personnes aveugles et malvoyantes

Opéra de Massy

Septembre 2007 – Juin 2008

L'Opéra de Massy met en œuvre des opérations de sensibilisation du jeune public mais également des **actions en faveur des personnes aveugles et malvoyantes**. Cette institution d'excellence vise à faire découvrir et aimer cet univers enchanteur qu'est l'opéra, à transmettre le goût du spectacle et à le rendre accessible à de nouveaux publics.



Action de la Fondation

L'aide de la Fondation donne l'occasion aux personnes aveugles d'accéder à deux représentations lyriques et permet à l'Opéra de Massy de mettre en œuvre tout un dispositif afin de mieux accueillir les personnes aveugles et malvoyantes : audiodescription, ateliers pédagogiques, commentaires préenregistrés, programmes en braille et en gros caractères, jumelles de théâtre.

Montant de la subvention : 12 300 €

Fonds Théâtral Sonore Centre Ressources Théâtre Handicap

2007 / 2008

Le **Centre Ressources Théâtre Handicap** et **Regard'en France Compagnie** travaillent sur des opérations à destination des publics handicapés, en favorisant leur expression artistique et leur accès aux spectacles et à la culture. La Fondation accompagne une des démarches qui lutte contre toute forme d'exclusion et de discrimination vis-à-vis des personnes en situation de handicap ou en difficulté face à la lecture : **le Fonds Théâtral Sonore**, qui vise à rendre accessible gratuitement, via Internet et des permanences téléphoniques, les œuvres de et sur le théâtre aux personnes ayant des difficultés de lecture.



Action de la Fondation

Grâce au soutien de la Fondation, de nouveaux ouvrages et documents administratifs pourront être enregistrés et ainsi diffusés à un public plus large.

Montant de la subvention : 7 500 €

Hip Hop - Battle of the Year – Attitude

Juillet 2007 – Avril 2008

Le projet « **Hip Hop – Battle of the Year** » mené par l'association *Attitude* présente les différentes composantes de la culture Hip Hop, danse, slam, rap, beatbox ou encore graffiti. Des actions culturelles, pédagogiques et de découverte vers des publics empêchés sont organisées tout au long de l'année : des stages de danse, des débats, des expositions, des projections, des rencontres avec les acteurs du milieu Hip Hop. Ce travail sera conclu par une manifestation festive, réunissant pendant une semaine en mai 2008 à Montpellier tous les artistes de la scène Hip Hop.



Action de la Fondation

Les artistes sont ainsi valorisés et font l'objet de diverses actions culturelles et pédagogiques. La Fondation participe à la reconnaissance de disciplines innovantes et dynamiques, au décloisonnement des pratiques Hip Hop en les faisant accéder à des lieux inhabituels et à la promotion de ce programme dans les DOM-TOM.

Montant de la subvention : 20 000 €

ACCÈS À LA CULTURE / CITOYENNETÉ

Célébration de Harold Pinter – La Belle Envolée

Saison 2007 / 2008

L'association « **La Belle Envolée** » a pour ambition la réinsertion de jeunes défavorisés par la culture. Ses actions sont centrées sur l'acquisition, par des jeunes en échec scolaire et/ou familial et/ou social, de compétences dans les domaines artistiques : la prise de parole, l'écriture, la réflexion, le montage d'un spectacle, la responsabilité. Ainsi, ces jeunes adoptent une démarche positive et professionnelle vers un changement de comportement.



Action de la Fondation

La Fondation soutient **le projet de création** (écriture du scénario, comédie...) de la pièce d'Harold Pinter, « **Célébration** », par des jeunes en échec encadrés par l'association et des professionnels, ainsi que le programme de représentation de la pièce de juillet 2007 à juin 2008 sur diverses scènes parisiennes.

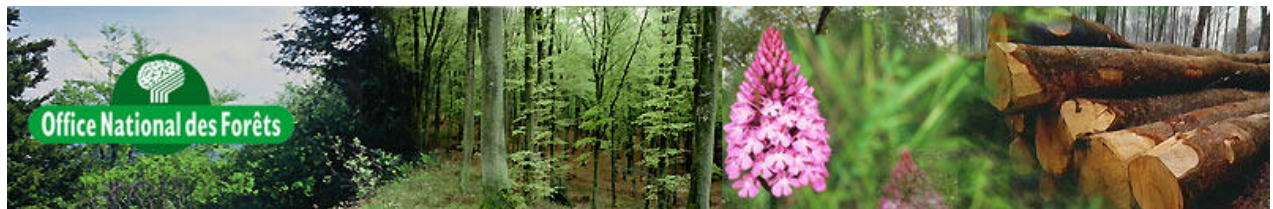
Montant de la subvention : 10 000 €

Destins animés – La Nature dévoilée

Office National des Forêts

Septembre 2007 – Juin 2008

La Fondation accorde son soutien à un projet ambitieux mené par l'**Office National des Forêts (ONF)** en direction des enfants de 7 à 11 ans des quartiers difficiles. **Ce projet de découverte de la nature élaboré pour les scolaires** contribue à **sensibiliser les enfants aux enjeux de l'environnement** et répond à un besoin des classes, des enseignants et des programmes. Il donne aux enfants une approche pratique de la gestion durable des milieux naturels et de la protection des écosystèmes, leur donne des clés pour la compréhension de la place de l'homme dans la nature et les rend acteurs de la protection de l'environnement.



Action de la Fondation

La Fondation, unique partenaire de cette action pédagogique de découverte de la nature, permettra à plus de 800 enfants, en métropole et dans les DOM-TOM (en Guadeloupe et en Martinique), de bénéficier chacun d'une mallette pédagogique contenant boussoles, crayons, cartes, posters et ouvrages de l'ONF, et d'effectuer deux sorties en forêt encadrées par un forestier de l'ONF.

Montant de la subvention : 19 204,50 € pour le projet DOM-TOM et 17 940 € pour le projet en métropole (Marseille et Toulon).



CITOYENNETÉ / SANTÉ

Musique en gériatrie : lieu de mémoire, lien de vie.

Musique et Santé

Septembre 2007 – Juin 2008

L'association « **Musique et Santé** » œuvre pour la promotion et la diffusion de la musique vivante en milieu hospitalier. Elle mène ainsi des actions musicales dans toute la France, propose des formations en direction des personnels de santé, participe à des recherches, en collaboration avec les équipes médicales et soignantes, sur la place de la musique dans le soin.



Action de la Fondation

Le projet « **Musique en gériatrie – lieu de mémoire, lien de vie** » recevra un soutien appuyé de la part de la Fondation. Les interventions musicales régulières auprès des personnes âgées hospitalisées donnent en effet des résultats extraordinaires, tant sur les malades, que sur leurs familles et les personnels soignants

Montant de la subvention : 24 000 €

La Recherche entre en scène NRB - Vaincre le Cancer

La Fondation intervient au côté de **NRB – Vaincre le Cancer**. Cette association met **le théâtre au service de la recherche contre le cancer**, pour aider NRB – Vaincre le Cancer, en organisant des représentations théâtrales de la pièce « Des pommes pour Eve » de Tchekhov, associant comédiens et chercheurs. Elles permettront ainsi de soutenir un vaste ensemble de recherches en subventionnant quatre unités de recherche réunissant 250 chercheurs.



Action de la Fondation

Les représentations, labellisées Fondation d'entreprise France Télévisions, seront captées puis vendues en DVD, les recettes subventionnant quatre centres de recherche. La Fondation contribuera également à l'acquisition de matériel médical de pointe, à savoir un système d'imagerie du petit animal (rat, souris) permettant l'analyse quantitative de signaux luminométriques et fluorescents sur animaux anesthésiés, équipement capital pour accélérer la recherche contre le cancer.

Montant de la subvention : 20 000 €