

Date : 20/02/2012

Pays : FRANCE

Page(s) : 3

Rubrique : Institutionnel

Diffusion : (10000)

Périodicité : Quotidien



FONDATION FRANCETELEVISIONS : objectifs pour 2012-2017

La **fondation d'entreprise France Télévisions**, qui débute cette année une **nouvelle mandature de cinq ans** (2012-2017), va recentrer ses **objectifs** autour des **jeunes**, de **l'accès à la culture et à l'audiovisuel** et de **l'égalité des chances**, ont indiqué vendredi **Rémy Pflimlin**, pdg du groupe public et président de la fondation, et **Sandrine Soloveicik**, déléguée générale, lors d'une conférence de presse.

L'activité de la fondation se déploiera ainsi autour de **trois axes majeurs** : le **soutien aux organismes** facilitant **l'accès à la culture**, aux pratiques artistiques et

audiovisuelles ; le soutien aux organismes préparant à **l'entrée aux écoles** menant aux **métiers de l'audiovisuel** et artistiques ; et **l'organisation de bourses des quartiers** afin d'accompagner les jeunes vers les métiers de l'audiovisuel.

Pour les **cinq ans à venir**, la fondation dispose d'un **budget de 3,35 millions d'euros**.

Durant la première mandature (2007-2011), la fondation a soutenu 111 projets, lancé 2 bourses des quartiers et accordé 2,124 M€ de subventions. Au total, 500 000 personnes ont bénéficié d'un soutien. ■

