

Dernière minute

Maroc : un numéro du quotidien «El Pais» interdit pour caricature du roi

La distribution du numéro du quotidien espagnol «El Pais», daté du 16 février, a été interdite au Maroc en raison d'une caricature du roi Mohammed VI, a indiqué samedi un responsable marocain.

TNT : Nonce Paolini prêt à affronter Canal+

Nonce Paolini, P.-D.G. de TF1, se dit prêt à affronter Canal+ sur le marché de la TNT et estime que le digital est «le meilleur allié de la télévision», dans une interview publiée dans le «Journal du dimanche». Interrogé sur la perte d'audience notamment du journal de 20h, le président de TFI indique que l'audience «est plus jeune donc plus volatile» et que la rédaction «travaille beaucoup sur la façon de raconter l'actualité et sur l'infographie, pour donner un côté un peu moins institutionnel au JT». «Notre volonté est de faire évoluer notre grille en douceur et en profondeur, sans heurter les habitudes», déclare-t-il encore.

Pour la Ligue des Champions, reprise par Al-Jazira, Nonce Paolini estime que ce «n'est plus un programme suffisamment fédérateur». Pour l'Euro 2012, «nous sommes candidats à sa diffusion, mais pas à n'importe quel prix», dit-il. Interrogé sur l'arrivée de Canal+ dans le gratuit avec Direct 8 et Direct Star, il dit ne pas craindre



la compétition, pour autant qu'elle se joue «à armes égales».

«La position monopolistique de Canal+ sur le marché des droits payants et sa puissance financière pourraient créer des déséquilibres importants sur le marché de la télé en clair», dit-il, ajoutant : «Nous serons vigilants sur les engagements que les autorités compétentes demanderont à Canal+ de prendre». Interrogé sur le développement du web, il souligne qu'«entre 2008 et 2011 la consommation télé a augmenté de 23 minutes», et que «les 15-24 ans regardent cinq fois plus la télé qu'ils ne surfent sur le Web».

INTERVIEW

Sandrine SOLOVEICIK



Déléguée générale
de la Fondation
d'entreprise France
Télévisions

SOMMAIRE

Actu des chaînes 3

France Télévisions renonce à programmer les Molières le 1er avril

Programme 4

France 2 : le programme court «Vestiaires» revient pour une saison 2

Cinéma 5

DreamWorks Animation ouvre un studio en Chine

Internet 6

Google a espionné les internautes naviguant sur Safari

Aujourd'hui dans le monde. 7

USA: 2 animateurs de radio suspendus pour avoir traité Whitney Houston de «pétasse camée»

Agenda 8

Audiences 9 à 11

L'ACTU EN QUESTIONS



Sandrine SOLOVEICIK

Déléguée générale de la Fondation d'entreprise France Télévisions

A l'issue d'une conférence de presse organisée vendredi dernier à France Télévisions pour la présentation des nouveaux objectifs de la Fondation du groupe sur les cinq années à venir, média+ s'est entretenu avec Sandrine SOLOVEICIK, Déléguée générale de la Fondation d'entreprise France Télévisions.

media+

Après avoir soutenu 111 projets depuis sa création il y a cinq ans, la Fondation France Télévisions débute cette année une nouvelle mandature de cinq années. Comment se définissent aujourd'hui vos objectifs ?

Sandrine SOLOVEICIK

La seconde mandature (2012-2017) de la Fondation France Télévisions que nous avons établie fin 2011 repose sur des objectifs plus resserrés et plus circonscrits autour des jeunes, de l'égalité des chances, de l'accès à la culture et à l'audiovisuel. Nous nous attacherons particulièrement à soutenir des organismes aidant les jeunes à se préparer à l'entrée aux écoles menant aux métiers de l'audiovisuel et du journalisme. Nous poursuivrons la mise à disposition de bourses qui accompagneront les jeunes vers les métiers de l'audiovisuel. En ce sens, nous avons d'ailleurs créé un tutorat à l'intérieur de France Télévisions qui permet à ces jeunes de développer des projets de fictions, de reportages d'info, de documentaires et d'écritures pour le web.

media+

Votre double terrain d'action sera donc l'audiovisuel et la culture... Sandrine SOLOVEICIK

Absolument ! Nous soutenons aussi tous les projets à dimension pédagogique et citoyenne. A titre d'exemple, nous nous attachons à des projets qui permettent de créer une réinsertion de jeunes déscolarisés ou socialement défavorisés à travers des ateliers de théâtre animés par des professeurs de lettres.

media+

Avec un budget annuel de 670.000 €, quels sont les premiers projets concrets que la Fondation France Télévisions initiera cette année ?

Sandrine SOLOVEICIK

Cette année, nous venons de valider un projet baptisé «MuséO», porté par une association qui travaille à destination des sourds et malentendants. Elle a créé un programme spécifique sur tablettes numériques afin que les jeunes - malgré leur handicap - aient accès aux expositions du Musée du Quai Branly. Autre projet intéressant avec «Initiative Emploi», une association qui permettra à des jeunes de se rendre à Londres afin de pouvoir réaliser des reportages durant les Jeux Olympiques londoniens.

media+

La fondation France Télévisions pourrait-elle - à l'avenir - soutenir la production audiovisuelle en tant que telle ?

Sandrine SOLOVEICIK

Non, ce n'est pas le rôle de la Fondation de financer des programmes audiovisuels. Nous ne devons pas nous substituer aux chaînes de télévision.

Audiences

TF1 : «Les enfants de la télé» en tête du Prime de samedi

Samedi soir en Prime sur TF1, l'émission «Les enfants de la télé», présentée par Arthur, s'est placée en tête des audiences de la soirée, avec 4,5 millions de téléspectateurs, soit 22% de pda sur les individus 4 ans et plus et 31% sur les femmes de moins de 50 ans RDA, selon les chiffres de Médiamétrie. Arthur recevait Michaël Youn, Jean Reno, Michèle Laroque, Pierre Palmade, Alexandra Lamy, Valérie Bonneton, Lambert Wilson et Dave.

France 2 : «On n'est pas couché» en tête des audiences le 18 février 2012

Samedi 18 février sur France 2, à partir de 23h05, le magazine de divertissement «On n'est pas couché» présenté par Laurent Ruquier, s'est placé en tête des audiences de 2^{ème} partie de soirée en réunissant en moyenne plus de 2,3 millions de téléspectateurs avec 28,7% de pda, révèle un communiqué de la chaîne citant les chiffres de Médiamétrie. Laurent Ruquier recevait Marine Le Pen, Marc Lièvremont, Izia, Véronique Genest et Gabou Bokobza.

TF1 : 23% de pda pour «50MN Inside»

A 18h50 samedi sur TF1, le magazine «50MN Inside», présenté par Sandrine Quetier et Nikos Aliagas a réalisé une belle audience en rassemblant 4,1 millions de téléspectateurs, soit 23% de pda sur les individus 4 ans et plus, et 30% sur les femmes de moins de 50 ans RDA, selon les chiffres de Médiamétrie. «50MN Inside» se place ainsi en tête des audiences.

Actu des chaînes

France Télévisions renonce à programmer les Molières le 1^{er} avril

France Télévisions a renoncé à programmer la cérémonie des Molières le 1^{er} avril et veut la diffuser à l'automne, une date trop tardive pour la présidente de l'Association des Molières, Myriam de Colombi, déterminée à organiser «une émission de qualité» au printemps. «On a renoncé à programmer les Molières le 1^{er} avril, mais pas à programmer les Molières», a déclaré vendredi Nicolas Auboyneau, directeur de l'unité de programmes musique et spectacles vivants de

France Télévisions. «On a repoussé les Molières à l'automne pour nous donner le temps à nous et nos amis des théâtres publics, privés et de l'association des Molières, de trouver une solution», a-t-il précisé, ajoutant: «Il y a une situation de crise, il faut qu'elle soit résolue pour diffuser la soirée.» Les Molières à l'automne? Impensable pour Mme de Colombi. Selon elle, «il faut que l'émission se fasse comme toujours au printemps». La date du 18 novembre proposée la semaine dernière par France Télévisions, «c'est une rigolade». «Pourquoi pas Noël», a-t-elle dit. Mme de Colombi a affirmé avoir reçu une proposition de la chaîne privée Direct 8 qu'elle a jugé «formidable». «Nous n'avons rien à annoncer. A ce stade, rien n'est fait», a déclaré pour sa part Direct 8.

CSA

Complexe équité du temps de parole entre candidats

Les TV et radios, actuellement relativement libres d'inviter les politiques de tous bords, se verront contraintes de respecter la complexe règle de stricte égalité entre candidats à partir du 19 mars, date de publication de leur liste par le Conseil constitutionnel. Actuellement et jusqu'au 19 mars, les médias audiovisuels sont soumis à l'équité du temps de parole entre les candidats. Appréciée par le Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA), la notion d'équité est basée sur la représentativité aux dernières élections, les enquêtes d'opinion et «la dynamique» de campagne



(meetings, campagne d'affichage). Les choses risquent de se corser à partir du 19 mars, lorsque chaque candidat aura droit au même temps de parole, sur chacune des radios et télévisions. Le 8 février, huit radios et une télévision ont adressé un courrier au Conseil constitutionnel, réclamant de limiter cette règle d'égalité à deux semaines précédant le premier tour de l'élection, au lieu de cinq envisagées actuellement.

Audiences

France 2 : «Les petits meurtres d'Agatha Christie» en tête du Prime de vendredi

Vendredi 17 février à partir de 20h35 sur France 2, la série «Les petits meurtres d'Agatha Christie» avec l'épisode inédit «Un meurtre en sommeil» s'est placé en tête des audiences de 1^{ère} partie de soirée avec en moyenne 5,7 millions de téléspectateurs (9,7 points de pénétration) avec 21,5% de pda, selon les chiffres de Médiamétrie. Il s'agit de la meilleure performance pour une fiction sur la chaîne cette saison, précise un communiqué de France 2.

W9 : succès pour le magazine «Enquête d'action» vendredi

Le magazine «Enquête d'action» diffusé vendredi à 20h50 sur W9 et présenté par Marie-Ange Casalta, sur le thème inédit «Paris-Tour Eiffel : enquête dans les beaux quartiers de Paris», a rassemblé 954 000 téléspectateurs, pour une pda de 4,3% auprès de l'ensemble du public et de 6,6% auprès des moins de 50 ans, selon Médiamétrie. W9 était ainsi vendredi soir leader des chaînes TNT.

M6 : 4 millions de téléspectateurs pour «N.C.I.S.» vendredi

Les trois épisodes de la série «N.C.I.S.», diffusés vendredi à partir de 20h55 sur M6, ont rassemblé 4 millions de téléspectateurs en moyenne, pour une part d'audience de 17,5%, selon les chiffres de Médiamétrie. Cette audience permet à M6 de se classer 2^{ème} chaîne, précise la chaîne dans un communiqué.

Programmes

France 2 : le programme court «Vestiaires» revient pour une saison 2

France 2 travaille à la préparation de la saison 2 du programme court «Vestiaires», série comique de deux minutes dans les coulisses d'un club de nageurs handicapés, qui a reçu une récompense aux Trophées du Film Français, a indiqué vendredi la chaîne. Dans un communiqué, la chaîne s'est «réjouie» du «Trophée duo fiction TV» décerné mardi soir aux créateurs de «Vestiaires», Adda Abdelli et Fabrice Chanut, lors de la cérémonie des trophées organisés chaque année par le magazine «Le Film Français». «France 2 travaille actuellement avec la production à la préparation de la saison 2 de «Vestiaires», a-t-elle ajouté. «Intouchables», autre fiction sur le handicap, a été le grand vainqueur



des Trophées du Film Français, en remportant trois récompenses au total: le «Trophée des trophées 2011», le trophée du «Film Français» et le prix du public TF1. Dans «Vestiaires», Adda Abdelli et Fabrice Chanut, eux-mêmes handicapés, racontent le quotidien d'un club handisport à grand renfort de gags décalés, autour de deux personnages, l'un atteint d'une malformation de la main gauche et l'autre d'une atrophie des muscles des jambes. Diffusés en novembre et décembre pendant quatre semaines à 13h50, avec un succès d'audience pour cette tranche (13%), ces sketches abordent le handicap avec une bonne dose d'autodérision.

Droits TV

M6 : 1^{er} choix des droits pour les matchs d'Europa League

La chaîne qatarie Al-Jazira Sport a obtenu les droits en France pour tous les matches d'Europa League, y compris la finale, sur la période 2012-2015, tandis que M6 (via sa chaîne W9) disposera du 1^{er} choix, a annoncé l'UEFA dans un communiqué. «Al-Jazira Sport a obtenu les droits pour tous les matches d'UEFA Europa League, y compris la finale, énonce l'organisme européen. Elle diffusera au moins deux matches en direct par créneau de coup d'envoi ainsi que des programmes de temps forts chaque

soir de matches». «Dans le cadre du contrat avec le groupe M6, la chaîne gratuite W9 diffusera le meilleur match d'Europa League, ainsi que des émissions de résumés chaque soir de matches, explique l'UEFA. Les rencontres de demi-finale et finale avec des clubs français seront retransmises sur M6».

Al-Jazira, qui possède également une partie des droits de la Ligue 1 à partir de 2012-2013, avait déjà décroché quatre des cinq lots de la l'attribution des droits audiovisuels de la Ligue des champions pour la France sur la période 2012-2015. La chaîne qatarie, dont le patron Nasser Al-Khelaifi est le président du Paris SG, confirme ainsi son ancrage sur le marché français des droits audiovisuels du football.

En bref...

Journée de la femme : programmation spéciale sur Arte le 7 mars

A l'occasion de la Journée de la Femme, Arte diffusera le mercredi 7 mars à partir de 20h35 «La domination masculine», un documentaire de Patric Jean, suivi d'un débat animé par Emilie Aubry autour des thèmes «Le féminisme a-t-il échoué ?» et «Que reste-t-il des revendications des années 70 ?». La chaîne franco-allemande proposera également à 22h20 «Les suffragettes, ni paillassons, ni prostituées», un documentaire de Michèle Dominici.

TF6 : «Bob Sinclar, itinéraire d'un DJ star» le 23 février en Prime

Jeudi 23 février à 20h45, TF6 proposera «Bob Sinclar, itinéraire d'un DJ star». Le programme s'intéressera au DJ à la fois artiste, chef d'entreprise et papa poule qui enflamme les dancefloors de Dubaï à Ibiza, en passant par Melbourne et Las Vegas. Mais qui se cache derrière ce personnage ? Comment Christophe le Friant est-il devenu Bob Sinclar ?

Direct Star: «Star Story - Claude François, l'homme qui voulait être une idole...» le 11 mars

Dimanche 11 mars à 20h40, Direct Star consacrera son émission «Star Story» à «Claude François, l'homme qui voulait être une idole...» (BBC Worldwide France Productions). Ce documentaire inédit retracera le destin d'un homme qui voulait être une idole et est devenu un véritable mythe. Les téléspectateurs retrouveront les témoignages de Fabien Lecoivre, Jean Marie Périer, Eric Jeanjean, Bertrand Dicale et Gérard Louvin.

Cinéma

DreamWorks Animation ouvre un studio en Chine



Le studio DreamWorks Animation, à qui l'on doit notamment la série des «Shrek», «Kung Fu Panda» ou «Le Chat Potté», va créer un studio de production cinématographique en Chine, en partenariat avec des groupes locaux, a annoncé la société vendredi dans un communiqué. L'annonce intervient alors que le vice-président et probable futur numéro un chinois Xi Jinping est présent à Los Angeles pour un séjour à dominante économique, dernière étape de son voyage aux Etats-Unis. La nouvelle société, baptisée Oriental DreamWorks, se consacrera «au développement et à la production de films chinois originaux de grande qualité, d'animation ou en prises de vue réelles, à la fois pour le marché chinois et le reste du monde», précise

le communiqué. «Outre la création de contenus, la coentreprise exercera son activité dans les domaines du spectacle vivant, des parcs à thèmes, de la téléphonie mobile, de l'Internet ou des jeux vidés», ajoute DreamWorks Animation. Oriental DreamWorks sera détenue à environ 55% par les sociétés publiques chinoises China Media Capital (CMC), Shanghai Media Group (SMG) et Shanghai Alliance Investment (SAI), les 45% restants revenant à DreamWorks Animation.

Télécommunication

Plus de bande de fréquences pour la téléphonie mobile

Les 165 pays présents à Genève à la Conférence des radiocommunications de l'Union Internationale des Télécommunications se sont mis d'accord pour allouer davantage de bande de fréquences à la téléphonie mobile au détriment de la télévision, a annoncé vendredi l'UIT. La Conférence des radiocommunications, qui se réunit tous les 3 à 4 ans, a notamment pour rôle d'attribuer une partie du spectre radioélectrique (les

fréquences) aux différents services, comme la télévision, la radio ou le téléphone. Lors de sa 12^{ème} édition (23 janvier au 17 février), les quelque 3.300 délégués ont trouvé un accord permettant d'autoriser les pays à attribuer une partie de ces fréquences (694-790 MHz), auparavant utilisées par la télévision, à la téléphonie mobile, a expliqué le directeur du Bureau des radiocommunications de l'UIT, François Rancy. Désormais, «les pays doivent décider» s'ils attribuent cette bande de fréquences à la téléphonie mobile ou à la télévision, a dit M. Rancy. Il a souligné que «la télévision peut rendre du spectre» à la téléphonie mobile «car elle passe au numérique».

En bref...

Le salon de l'agriculture à l'honneur sur France 3

Le salon international de l'agriculture sera sur France 3 Champagne-Ardenne du 27 février au 2 mars 2012, annonce la chaîne. En effet, cette dernière met à l'honneur les champardennais présents au salon de l'agriculture: producteurs, institutions, enseignements agricoles... Les journalistes de l'émission «Ici et pas ailleurs» seront sur place tous les soirs à 19h15 pour faire vivre l'évènement.

Arte lance le 29 février l'événement web-antenne «Missions printemps»

Fin février, Arte lancera «Missions printemps». Organisée en France et en Allemagne, «Missions printemps» est une expérience à la tv et sur le web sous forme d'une enquête de sciences participatives menée en 2012 pour observer l'arrivée du printemps. A partir du 29 février, les internautes pourront participer à 12 missions, lancées pendant toute la durée du printemps (suivi de la feuillaison du noisetier...).

Groupe TF1 : succès pour MYTF1

Lancée il y a 6 mois, la nouvelle marque digitale du groupe MYTF1 et sa déclinaison MYTF1VOD, est «leader sur la vidéo online», précise le groupe TF1 dans un communiqué qui révèle que «selon les dernières données disponibles» (Médiamétrie/NetRatings - Novembre 2011), TF1 est numéro 1 des groupes médias en France sur la vidéo online avec 13,3 millions d'heures passées sur l'offre vidéo du groupe et près de 70 millions de vidéos visionnées sur novembre 2011.

Internet

Google a espionné les internautes naviguant sur Safari

Le groupe Internet Google a espionné les internautes naviguant sur le web à partir de Safari, le navigateur d'Apple, en toute illégalité, a rapporté jeudi le «Wall Street Journal», indiquant que cette pratique venait de cesser. Le géant américain et d'autres entreprises de publicité utilisaient des codes de programmation spéciaux, cachés dans les commandes de Safari, afin de surveiller et enregistrer les habitudes de navigation de millions d'utilisateurs de cette application d'Apple. Le programme de la marque à la pomme est pourtant conçu pour empêcher de telles intrusions, a

souligné le quotidien financier. Une fois contacté par le «WSJ», Google a désactivé cette fonction, a affirmé le journal.

Dans un communiqué adressé au quotidien, Google s'est défendu d'avoir violé la vie privée des internautes: «ces «cookies» (fichiers témoins) ne collectent pas d'informations personnelles», a fait valoir le leader des moteurs de recherche, dont le slogan informel est «Ne soyez pas malveillants». «Nous sommes en train de travailler à faire cesser» cette pratique, a dit au journal un responsable d'Apple. En plus d'équiper les ordinateurs Mac, Safari est le navigateur Internet le plus utilisé sur les téléphones multifonctions, grâce au succès de l'iPhone.

Justice

Facebook : 8 mois de prison pour piratage

Un étudiant britannique en programmation informatique a été condamné, vendredi en Angleterre, à huit mois de prison pour avoir piraté le géant des réseaux sociaux Facebook, une affaire qui avait déclenché une enquête du FBI. Glenn Mangham, 26 ans, a reconnu avoir piraté Facebook entre avril et mai 2011 depuis la maison de ses parents à York, dans le nord de l'Angleterre. Il a expliqué qu'il entendait ainsi démontrer les faiblesses du système de sécurité du site. Il a affirmé qu'il avait auparavant fait de même avec le portail Internet de Yahoo! et avait ensuite prévenu la société pour les informer des défauts de leur site. Le procureur, Sandip Patel, a rejeté les allégations



du jeune homme, n'acceptant pas que le piratage de Facebook «ne soit autre chose que malveillant». Glenn Mangham a «agi avec détermination, une ingéniosité indubitable et (...) dans un esprit calculateur», a estimé le procureur. «C'est le plus grave et le plus important incident de piratage d'un réseau social auquel la justice britannique n'a jamais été confrontée», a-t-il affirmé. L'étudiant aurait pu détruire «toute l'entreprise» Facebook et avait fait craindre à un espionnage industriel.

En bref...

Eutelsat et ViaSat reçoivent le Prix de l'innovation de SSPI

La Société Internationale des Professionnels du secteur des Satellites (SSPI) a annoncé avoir attribué son Prix de l'Innovation aux sociétés Eutelsat Communications and ViaSat Inc . pour leurs programmes respectifs KA-SAT and ViaSat-1 . Ces programmes satellitaires multifaisceaux ont été distingués pour l'ère nouvelle qu'ils ouvrent en mettant l'Internet par satellite à la portée du plus grand nombre, à des prix et des débits comparables à ceux des technologies terrestres, précise le groupe dans un communiqué.

La série «Vestiaires» récompensée au Film Français

France 2 se réjouit du Prix du Film Français remis lors des 19^{èmes} Trophées du Film Français à la série «Vestiaires», diffusée sur son antenne en novembre et décembre 2011. Le «trophée duo fiction TV» a ainsi été décerné aux créateurs et producteurs du programme court. Cette série, qui ancre le handicap dans le quotidien avec humour, est produite par Philippe Braunstein (Les films d'Avalon) et Sophie Deloche (Astharte et compagnie). France 2 travaille actuellement avec la production à la préparation de la saison 2.

Lagardère Active : succès pour le magazine «Be!»

Depuis le lancement de son format unique, en format pocket (20/01), la diffusion kiosque du magazine «Be!» a progressé de +7%, annonce un communiqué du groupe Lagardère Active. A noter que «Be!» est désormais disponible sur l'iPad depuis le 3 février.

Aujourd'hui dans le monde

USA: 2 animateurs de radio suspendus pour avoir traité Whitney Houston de «pétasse camée»

Deux populaires animateurs de radio californiens ont été suspendus pour avoir traité la chanteuse Whitney Houston de «pétasse camée», après sa mort samedi à Beverly Hills à l'âge de 48 ans. John Kobylt et Ken Chiampou, qui animent un talk-show l'après-midi sur la radio KFI-AM, qui émet à Los Angeles, ont été écartés de l'antenne jusqu'au 27 février pour leurs propos en direct sur Whitney Houston, connue pour sa dépendance à la drogue et à l'alcool. Le duo «a été suspendu pour avoir eu des propos insensibles et déplacés à l'égard de Whitney



Houston. La direction (de la radio) ne peut excuser, encourager ou tolérer des paroles de ce genre», explique KFI-AM dans un communiqué. Pendant son émission, John Kobylt avait déclaré: «Il y a un moment où vous en avez ras-le-bol, comme tout le monde dans l'industrie» de la musique. «Pour tous ses amis, tous ceux qui traînaient avec elle, tous ceux qui avaient affaire à elle, c'était: «Oh, mon Dieu, revoilà la pétasse camée, qu'est-ce qu'elle va faire? Oh, regarde! Elle fait le poirier au bord de la piscine. Super!»».

Aujourd'hui dans le monde

«Sun»: Murdoch lance un numéro le dimanche

Le magnat américain Rupert Murdoch a annoncé vendredi le lancement «très bientôt» d'une édition dominicale de son tabloïde britannique le «Sun», «The Sun on Sunday», en remplacement du défunt «News of the World», emporté l'été dernier par le scandale des écoutes téléphoniques. «Nous allons perpétuer l'héritage glorieux du «Sun» en lançant the «Sun on Sunday» très bientôt», a indiqué Rupert Murdoch dans un email adressé au personnel de News International, la filiale britannique de son empire médiatique News Corporation. Le patron de presse de

83 ans a débarqué vendredi à Londres pour une réunion de crise au «Sun», où plusieurs journalistes ont été arrêtés récemment dans le cadre d'une enquête sur les versements de pots-de-vins à des policiers et fonctionnaires. Le «Sun» «est une partie de moi», a assuré Rupert Murdoch au personnel, alors que ces arrestations ont fait naître des interrogations sur l'avenir de ce journal le plus vendu en Grande-Bretagne (2,5 millions d'exemplaires). «Nous respecterons la loi. Les activités illégales ne peuvent pas être tolérées et elles ne le seront pas», a-t-il cependant affirmé. Rupert Murdoch a également annoncé que tous les journalistes du tabloïde qui avaient été suspendus à la suite de ces arrestations pouvaient reprendre le travail, tant qu'ils n'étaient pas inculpés.

En Bref...

BETC : Richard Desrousseaux et Etienne Turquet nommés Directeurs de Création

Le team créatif de BETC, Richard Desrousseaux et Etienne Turquet, sont nommés Directeurs de Création sur Disneyland Paris, RTL et Sky Team, annoncent dans un communiqué le groupe publicitaire. Richard Desrousseaux a rejoint BETC en 1999. Etienne Turquet est arrivé quant à lui en 2000.

Free Mobile : l'ARCEP va auditionner les opérateurs

Le collège de l'ARCEP annonce qu'il procèdera très prochainement à l'audition conjointe de France Télécom et de Free Mobile notamment sur la mise en œuvre de l'accord d'itinérance signé par les 2 opérateurs. Bouygues Telecom sera également auditionné. Début mars, le collège tiendra une conférence de presse sur la téléphonie mobile afin notamment de dresser un 1^{er} bilan de l'arrivée de Free Mobile sur le marché.

France 24/plan de départ volontaire : le CE et le CHSCT déboutés

Le Tribunal de Grande Instance de Nanterre n'a pas fait droit aux demandes du CE et du CHSCT de France 24 de suspendre le Plan de départ volontaire et la réorganisation opérationnelle en cours de mise en œuvre au sein de l'Audiovisuel Extérieur de la France. Le juge a demandé à la direction de consulter à nouveau le CHSCT de France 24 sur les conséquences de la réorganisation opérationnelle sur les conditions de travail. Le CHSCT sera donc réuni prochainement à cette fin.

LES RENDEZ-VOUS

AUJOURD'HUI

10h00 : NRJ 12, Projection presse «Hollywood Girls, une nouvelle vie en Californie». Paris 16^{ème}

AUJOURD'HUI (Suite)

10h30 : France 3, Projection presse «Un Village français». Paris 15^{ème}

AUJOURD'HUI (Suite)

18h00 : Club Audiovisuel de Paris, Remise des «Lauriers 2011 de La Radio et de La Télévision». Paris 2^{ème}

MERCREDI 22 FEVRIER

09h00 : FIGRA, Conférence de presse pour la 19^{ème} édition du Festival International du Grand Reportage d'Actualité. Paris 8^{ème}

MERCREDI 22 FEVRIER (Suite)

09h00 : HOTSPOT / Médiamétrie, Conférence de presse «La Télévision dans tous ses états».

MERCREDI 22 FEVRIER (Suite)

10h00 : France Telecom / Orange, Présentation des résultats annuels 2011. Paris 8^{ème}

MERCREDI 22 FEVRIER (Suite)

19h00 : CNC / Mezzo / France 2, Projection presse «Messe de Striggio». Paris 9^{ème}

JEUDI 23 FEVRIER

13h00 : Baya Films / Films des Deux Rives - Distribution, Projection presse «Normal !». Paris 8^{ème}

LUNDI 27 FEVRIER

09h30 : TF1, Conférence de presse de présentation de la «Formule 1 saison 2012». Paris 15^{ème}

MÉDIA+

123, rue de la Faisanderie - 75116 Paris. Tél. 01 43 59 08 45 / Fax : 01 42 89 22 17 / E-mail : redaction@lemediaplus.com.

Site web : www.lemediaplus.com / Média+ est édité par Nore&Press Editions.

Direction de la publication : Prescilia Sitbon

Rédactrice en chef : Eléonore Eschemann

En collaboration avec Joseph Agostini, Céline Fornali, Maxime Guény et Pauline Leduc

Annonceur/Publicité : RomaVip Conseil - Romaric Ledroit : 06 01 90 10 17 -

contact@romavipconseil.fr

Graphisme : Julie Monod-Laporte & Valerie Provot

Abonnement par téléphone au 01 43 59 08 45

REPRODUCTION INTERDITE

AUDIENCES JEUDI 16 FEVRIER 2012

Source Médiamétrie

ACCESS(*) Nombre de téléspectateurs

En parts d'audience

TF1	5 410 000*	JEU	« Money Drop »	25,1%
2	2 174 000*	JEU	« N'oubliez pas les paroles »	
3	3 307 000*	INFO	« 19-20 Journal Régional »	10,5%
CANAL+	1 771 000*	MAG	« Le Grand Journal »	16,7%
5	975 000*	MAG	« C à vous »	7,9%
6	2 256 000*	MAG	« 100% Mag »	4,5%
arte	401 000*	DOC	« Le Puma, chasseur invisible des andes »	11,4%
Direct 8	373 000*	MAG	« Morandini »	2,0%
W9	421 000*	FOOT	« Europa League : Ajax / Manchester United »	1,8%
tmc	600 000*	SERIE	« Monk »	1,7%
NT1	387 000*	SERIE	« Chuck »	2,9%
rfi	459 000*	SERIE	« Stargate SG-1 »	2,0%
4	224 000*	SERIE	« Jag »	2,3%
Gulli	274 000*	JEU	« In ze boîte »	1,1%
				1,4%

PRIME(*) Nombre de téléspectateurs

En parts d'audience

TF1	6 364 000*	SERIE	« R.I.S Police scientifique »	23,2%
2	3 568 000*	MAG	« Envoyé Spécial »	13,5%
3	3 243 000*	FILM	« Les soeurs fâchées »	12,0%
5	267 000*	MAG	« La grande librairie »	1,0%
6	3 399 000*	SERIE	« Blue Bloods »	12,4%
arte	468 000*	SERIE	« Borgen, une femme au pouvoir »	1,7%
Direct 8	669 000*	MAG	« A chacun son histoire... »	2,5%
W9	1 026 000*	DOC	« Le convoi de l'extrême »	3,7%
tmc	939 000*	FILM	« Les Dalton »	3,5%
NT1	580 000*	JEU	« You can dance, le plus grand concours de danse »	2,4%
rfi	713 000*	MAG	« Tellement vrai »	2,7%
4	552 000*	SERIE	« FBI : Portés disparus »	2,0%
Gulli	563 000*	FILM	« Hocus pocus, les trois sorcières »	2,1%

NIGHT(*) Nombre de téléspectateurs

En parts d'audience

TF1	6 278 000*	SERIE	« R.I.S Police scientifique »	26,1%
2	1 897 000*	MAG	« Complément d'Enquête »	12,0%
3	1 403 000*	INFO	« Soir 3 »	6,7%
5	166 000*	DOC	« Les mélodies du bonheur »	0,7%
6	3 037 000*	SERIE	« Blue Bloods »	11,9%
arte	514 000*	SERIE	« Borgen, une femme au pouvoir »	2,1%
Direct 8	445 000*	MAG	« A chacun son histoire »	3,4%
W9	1 179 000*	DOC	« Le convoi de l'extrême »	4,8%
tmc	760 000*	FILM	« La tour Montparnasse infernale »	5,3%
NT1	521 000*	FILM	« Destination finale »	5,6%
rfi	587 000*	MAG	« Tellement vrai »	6,3%
4	649 000*	SERIE	« FBI : Portés disparus »	2,6%
Gulli	253 000*	FILM	« Drôles de fantômes »	1,7%

AUTRES

En parts d'audience

84,8%	15,2%
-------	-------

AUDIENCES VENDREDI 17 FEVRIER 2012

Source Médiamétrie

ACCESS(*) Nombre de téléspectateurs

En parts d'audience

TF1	4 471 000*	JEU	« Money Drop »	
2	2 420 000*	JEU	« N'oubliez pas les paroles »	21,7%
3	3 295 000*	INFO	« 19-20 Journal Régional »	12,2%
CANAL+	1 817 000*	MAG	« Le grand journal »	17,3%
5	661 000*	MAG	« C à vous »	8,3%
6	2 121 000*	MAG	« 100% Mag »	3,2%
arte	377 000*	DOC	« Le vrai Baloo du livre de la jungle »	10,8%
Direct 8	390 000*	MAG	« Morandini »	2,0%
W9	795 000*	SERIE	« 90210 Beverly Hills Nouvelle génération »	1,9%
tmc	613 000*	SERIE	« Monk »	4,3%
NT1	383 000*	SERIE	« Chuck »	3,0%
rfi	462 000*	SERIE	« Stargate SG1 »	2,0%
4	222 000*	SERIE	« Jag »	2,4%
Gulli	339 000*	JEU	« In ze boîte »	1,2%
				1,7%

PRIME(*) Nombre de téléspectateurs

En parts d'audience

TF1	4 629 000*	MAG	« Les 30 Histoires »	
2	5 656 000*	TELEF	« Les petits meurtres d'Agatha Christie »	20,3%
3	2 640 000*	MAG	« Thalassa »	21,5%
5	315 000*	MAG	« On n'est pas que des cobayes »	10,8%
6	4 675 000*	SERIE	« NCIS Enquêtes spéciales »	1,2%
arte	294 000*	TELEF	« Eloge de l'innocence »	17,5%
Direct 8	463 000*	HUMOUR	« Les maîtres de l'humour »	1,1%
W9	954 000*	MAG	« Enquête d'action »	1,8%
tmc	658 000*	SERIE	« Une femme d'honneur »	4,3%
NT1	439 000*	MAG	« Tous différents »	2,5%
rfi	740 000*	SERIE	« Alice Nevers, le juge est une femme »	1,6%
4	931 000*	HUMOUR	« Les chevaliers du Fiel - Vacances d'enfer »	2,9%
Gulli	409 000*	JEU	« Ma famille déchire »	3,6%
				1,6%

NIGHT(*) Nombre de téléspectateurs

En parts d'audience

TF1	1 870 000*	MAG	« Confessions intimes »	
2	1 218 000*	SERIE	« Flashpoint »	20,3%
3	893 000*	INFO	« Soir 3 »	6,3%
5	195 000*	MAG	« 2012, Les grandes questions »	6,0%
6	4 043 000*	SERIE	« NCIS : Enquêtes spéciales »	0,9%
arte	91 000*	OPERA	« Don Pasquale »	16,8%
Direct 8	438 000*	HUMOUR	« Les maîtres de l'humour »	0,6%
W9	552 000*	MAG	« Enquête d'action »	2,7%
tmc	466 000*	SERIE	« Une femme d'honneur »	9,0%
NT1	384 000*	MAG	« Tous différents »	3,3%
rfi	483 000*	SERIE	« Alice Nevers, le juge est une femme »	1,6%
4	634 000*	HUMOUR	« Carte blanche aux Chevaliers du Fiel »	3,4%
Gulli	237 000*	JEU	« Total Wipeout Made in USA »	4,2%
				1,2%

AUTRES

En parts d'audience

NC	NC
----	----

AUDIENCES SAMEDI 18 FEVRIER 2012 Source Médiamétrie

ACCESS(*) Nombre de téléspectateurs

En parts d'audience

TF1	4 085 000*	MAG	« 50 MN Inside »	22,5%
2	2 103 000*	JEU	« Mot de passe »	11,4%
3	2 848 000*	MAG	« 19-20 Journal Régional »	15,9%
CANAL+	1 445 000*	MAG	« Salut les Terriens »	7,3%
5	328 000*	MAG	« Revu et corrigé »	1,6%
6	2 198 000*	MAG	« Un trésor dans votre maison »	12,6%
arte	272 000*	MAG	« Arte Reportage »	1,5%
Direct 8	516 000*	MAG	« Direct Auto »	2,9%
W9	440 000*	HUMOUR	« Le meilleur de Nouvelle star »	2,8%
tmc	353 000*	HUMOUR	« Eternel Coluche »	1,8%
NT1	299 000*	DOC	« Man vs. Wild seul face à la nature »	1,6%
ré	370 000*	SERIE	« Sanctuary »	2,1%
4	592 000*	FOOT	« Coupe d'Angleterre : Sunderland / Arsenal »	3,3%
Gulli	579 000*	ANIM	« Famille pirate »	3,6%

PRIME(*) Nombre de téléspectateurs

En parts d'audience

TF1	4 533 000*	MAG	« Les enfants de la télé »	21,8%
2	2 431 000*	DIV	« Les stars s'amuse »	11,4%
3	2 430 000*	TELEF	« Le dessert de l'amour »	10,5%
5	959 000*	MAG	« Echappées belles »	4,1%
6	3 924 000*	SERIE	« The Glades »	16,8%
arte	655 000*	DOC	« Nom de code : poilus d'Alaska »	2,8%
Direct 8	394 000*	HUMOUR	« Championnat de France des râleurs »	1,8%
W9	1 252 000*	ANIM	« Les Simpson »	5,4%
tmc	500 000*	MAG	« Suspect N°1 »	2,2%
NT1	479 000*	SERIE	« V - Scott Peters »	2,1%
ré	700 000*	SERIE	« Commissaire Cordier »	3,1%
4	602 000*	TELEF	« Sherlock »	2,6%
Gulli	405 000*	TELEF	« Le 10 ^{ème} royaume »	1,7%

NIGHT(*) Nombre de téléspectateurs

En parts d'audience

TF1	2 102 000*	SERIE	« Les Experts Miami »	17,3%
2	2 323 000*	TALK	« On n'est pas couché »	28,7%
3	1 200 000*	TELEF	« La maîtresse du Président »	7,0%
5	820 000*	DOC	« Fourchette et sac à dos »	4,0%
6	3 943 000*	SERIE	« The Glades »	17,6%
arte	225 000*	DOC	« Et Hollywood créa la femme »	1,2%
Direct 8	296 000*	HUMOUR	« Les maîtres de l'humour »	2,2%
W9	1 143 000*	ANIM	« Les Simpson »	4,9%
tmc	405 000*	MAG	« Suspect N°1 »	2,8%
NT1	563 000*	SERIE	« V - Scott Peters »	2,5%
ré	339 000*	SERIE	« Les Cordier juge et flic »	2,4%
4	326 000*	SERIE	« FBI portés disparus »	1,7%
Gulli	357 000*	TELEF	« Le 10 ^{ème} royaume »	2,1%

AUTRES

En parts d'audience

NC	NC
----	----