

La Fondation France TV fait le bilan et poursuit son action

POLITIQUE AUDIOVISUELLE. L'organisme qui fête ses 5 ans compte intensifier ses actions en soutenant notamment une nouvelle bourse pour aider les jeunes férus de documentaire.

A l'occasion de ses cinq années d'existence, la Fondation France Télévisions fait le bilan. Créée en 2007 par Patrick de Carolis, elle a soutenu pas moins de 111 projets. Rémy Pflimlin, son président, réaffirme vouloir «créer du lien» grâce aux actions menées. Un budget de 3,6 millions d'euros a été attribué par le Conseil d'administration pour l'exercice 2012-2017. Ces actions, comme l'affirme Rémy Pflimlin, «com-

plètent nos missions et nous inscrivent dans la société» tout en «diffusant les valeurs du service public». Sandrine Soloveicik, nommée en novembre déléguée générale de la Fondation, succédant à Marie-Anne Bernard, souhaite poursuivre les objectifs et «favoriser l'accès à la culture et à l'audiovisuel» pour le quinquennat 2012-2017. Ces dernières années, l'accent a été mis sur le soutien financier et de compétences pour les jeunes



issus des quartiers. En 2010, un premier concours proposait aux jeunes talents de créer une fiction sur le thème des rapports fille/garçon. Les candidats sélectionnés ont reçu une bourse et un soutien professionnel. En 2011, une deuxième

catégorie a été ouverte : l'information. Les candidats retenus ont pu découvrir les métiers de journaliste et de l'audiovisuel grâce notamment à des stages au sein de France TV. Les deux lauréats, Samia Hasnaoui et Kirk Bayama, ont choisi de passer les concours d'école de journalisme cette année. Pour poursuivre le soutien à la jeune création, une catégorie supplémentaire ouvrira une nouvelle bourse : le documentaire. **E.R.**