

Paris, le 25 novembre 2010

Nouvelle étape pour la Fondation d'entreprise France Télévisions

Renouvellement du conseil d'administration

La Fondation France Télévisions est administrée par un conseil constitué de 18 membres (le collège interne et un collège de personnalités qualifiées).
Voici la nouvelle composition du conseil qui s'est réuni le 23 novembre :

Rémy Pflimlin, président de France Télévisions et de la Fondation

Yves Rolland, secrétaire général de France Télévisions, vice-président et secrétaire général de la Fondation

Emmanuelle Guilbart, directrice générale déléguée aux programmes, directrice de France 4

Patrice Papet, directeur général délégué à l'organisation aux ressources et à la communication interne

Bruno Patino, directeur général délégué au développement numérique et à la stratégie, directeur de France 5

Jérôme Cathala, directeur des journaux télévisés de France 3

Philippe Vilamitjana, directeur des programmes de France Télévisions

Marijosé Alie, directrice déléguée à la présence de la diversité dans les contenus et les programmes

Yves Garnier, directeur des ressources et de la performance, adjoint au directeur de France 3

Priscille Ducomet, directrice administrative et financière de France Télévisions Publicité

Marc Chauvelot, représentant des salariés du groupe France Télévisions

Jean-Michel Seybald, représentant des salariés du groupe France Télévisions.

Mercedes Erra, présidente de BETC Euro RSCG, a été élue administratrice en qualité de personnalité qualifiée. Elle rejoint Fadela Amara, Yann Arthus-Bertrand, Laura Flessel, Hugues Gall et Bastien Millot.

Une mission prioritaire d'accès à la culture pour les publics fragiles et d'attribution de bourses à destination des jeunes des quartiers

Le conseil d'administration a réaffirmé la mission de la Fondation : **faciliter l'accès à la culture pour les personnes les plus vulnérables** et soutenir des initiatives

permettant aux personnes exclues par leur origine sociale, leur handicap, leur maladie ou leur âge d'accéder à une discipline artistique et culturelle.

Il a également adopté la reconduction de **bourses pour les jeunes des quartiers**. Des comités de pilotage vont être mis en place pour proposer, début 2011, un plan d'actions destiné à développer ces bourses dans les domaines de la fiction, du documentaire et de l'information.

En parallèle, la direction des ressources humaines de France Télévisions va mener une réflexion pour la **mise en œuvre progressive du mécénat de compétences** (mise à disposition de salariés de l'entreprise durant leur temps de travail afin de répondre à une demande de compétences pour un projet présentant un intérêt général).

Reconduction de deux projets emblématiques sur l'éducation à l'image et l'accès à la culture pour les enfants hospitalisés ou isolés

Ont été reconduits pour 2010, deux projets emblématiques soutenus en 2009 :

- **Mon Œil ! plate-forme pédagogique du BAL - Association Les amis de Magnum.**

Depuis septembre 2008, la plateforme pédagogique du **BAL**, la *Fabrique du Regard*, mène 4 programmes d'éducation à l'image pour 4000 collégiens et lycéens de l'éducation prioritaire, provenant de 65 établissements d'Ile-de-France. Son objectif : faire comprendre aux jeunes comment les images se font et ce qui conditionne notre regard sur elles. La Fondation accompagne le programme "**Mon œil !**" depuis ses débuts en abordant quelques-uns des enjeux de l'image-document, qu'elle soit photographique, cinématographique, vidéographiques

- **Kolibri – Association L'enfant@l'hôpital**

L'association « **L'enfant@l'hôpital** » propose aux enfants malades de dialoguer par internet avec des savants et des explorateurs, se former à l'informatique et à la photo numérique, participer à des ateliers d'écriture et de dessin. Via **Kolibri**, plate-forme internet privée, des cyber-reporters envoient de brefs reportages avec des photos et des énigmes, et répondent personnellement aux enfants.

Pour en savoir plus, rendez vous sur [le site de la Fondation](#)