

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

NOUVELLE ANNÉE, NOUVEAUX PROJETS

Il y a un an, France Télévisions était le **premier groupe audiovisuel à créer une fondation d'entreprise**, soutenue par les personnalités qualifiées : Fadela Amara, Yann Arthus-Bertrand, Cécilia Bartoli et Hugues Gall.

Selon la volonté de son Président, Patrick de Carolis, elle entre **naturellement dans le cadre de la mission de service public** de France Télévisions, dans une démarche à la fois profondément citoyenne mais aussi de proximité avec les téléspectateurs ainsi qu'avec les mondes culturel, associatif et éducatif.

En 2008, la Fondation d'entreprise France Télévisions poursuit ainsi son activité de mécénat en reconduisant plusieurs projets, comme en organisant son action autour de deux axes forts : les projets d'**accès à la culture pour tous** et les **projets pédagogiques**. D'autre part, 2008 sera aussi l'année où l'**autisme** sera la **cause majeure** défendue par la Fondation.

Six projets emblématiques soutenus en 2007, reconduits en 2008

- Le **Festival du Film de la Réunion** sera à nouveau aidé pour sa 3^{ème} édition en octobre 2008 : la Fondation y poursuivra son soutien aux nouveaux talents.
- L'opération **Hip Hop – Battle of the Year**, permettra aux jeunes des DOM-TOM de découvrir de nouvelles créations, d'échanger avec des professionnels et de participer à des stages en métropole.
- Avec l'association **Les Toiles Enchantées**, la Fondation contribuera à organiser davantage de projections de films récents au sein des hôpitaux, dans le cadre de l'opération **Du cinéma pour les enfants et adolescents malades et handicapés**.
- De même, la Fondation prendra part aux Concerts de partage de l'association ProMusicis, action importante de sensibilisation, de découverte, d'ouverture de la musique classique auprès de publics des hôpitaux, des centres de repos ou encore des centres de détentions.
- Enfin, l'opération **Graine de supporters** et la course urbaine à vocation citoyenne **City Raid** bénéficieront du soutien de la Fondation en 2008 car elles transmettent des messages d'ouverture, de tolérance, de respect.

Cinq projets seront soutenus qui renforcent l'action de la Fondation pour l'accès à la culture

- Le projet d'actions sociales et éducatives du **Festival International d'Art Lyrique d'Aix-en-Provence** qui permettra d'initier à la musique des enfants défavorisés, des personnes hospitalisées ou en milieu carcéral.
- Le projet **Découvrir la musique contemporaine à l'école**, par le chœur **Accentus**, ouvrira à ce type de musique et ses métiers, à travers des ateliers de jeux vocaux et l'invitation à des récitals.
- Le projet d'éveil musical « **Les chemins du Jazz** » sera l'occasion pour de nombreux jeunes de découvrir le jazz, de participer à des ateliers de composition et d'organiser un spectacle, sous la houlette de l'orchestre **Paris Jazz Big Band**.
- Le projet du **Musée en Herbe** : dans le cadre des **Ateliers pédagogiques pour enfants et familles démunies**, le public visé acquerra les clés pour appréhender l'art et les musées.
- La **Collection « Sensitinéraires »** du **Centre des Monuments Nationaux** s'adresse aux personnes déficientes visuelles et visera à leur faire découvrir les richesses du patrimoine national grâce à des livres en braille et en relief.

Trois projets de soutien à la citoyenneté

- En se positionnant clairement aux côtés de l'association **Premières classes** sur le projet **Scolarisation des enfants autistes**, la Fondation fait de l'autisme et de l'accompagnement des familles, sa grande cause pour l'année 2008. La Fondation poursuivra son effort en veillant aux projets sérieux et ambitieux relatifs à l'autisme.
- En termes de citoyenneté, la Fondation soutient **L'Equipée de la Découverte**, de l'association **Sète-Lorient-Londres** (SLL), qui donnera l'occasion à 10 jeunes Français et Britanniques en situation d'exclusion de se réinsérer en convoyant des chevaux destinés à des centres d'enfants handicapés.
- Enfin, la Fondation organisera les **Forums Citoyenneté Média**. Les élèves des collèges pourront réaliser un véritable travail de décryptage de l'image et confronter leurs réflexions à celles de professionnels du groupe France Télévisions.

La Fondation, à travers ces 14 projets, sera impliquée directement auprès de plus de 120.000 personnes, enfants, personnes handicapées, en situation d'exclusion, jeunes citoyens, en métropole et dans les DOM TOM.

<http://www.francetelevisions.fr/fondation>

Contacts :

Aurélien Fertou, attachée de presse de France Télévisions
Assistée de Hervé Marro, hervé.marro@francetv.fr

01.56.22.67.15

Pour toute information complémentaire sur chaque projet, merci de contacter Marie-Anne Bernard au 01.56.22.60.12.